

La Foire du Développement pour la Diaspora Africaine en Europe (D-MADE)

“Promouvoir les projets d’investissement de la diaspora et l’entrepreneuriat innovateur en Afrique”

D-MADE est un concours octroyant des subventions aux entrepreneurs novateurs issus de la diaspora africaine en Europe pour des projets mis en œuvre en Afrique Sub-saharienne.

Il y a deux composantes clés du D-MADE:

1. Un **Concours** de projets innovateurs qui attribueront 10 à 15 prix pour la mise en œuvre de projets lucratifs qui habilite les groupes vulnérables, sont orientés vers les résultats et dont la portée est susceptible d’être élargie. Une assistance technique sera également offerte aux lauréats pendant un an, lors de la réalisation du projet.
2. Un **Forum d’échange de connaissances**, qui rassemblera la diaspora africaine, les organismes de la société civile, le gouvernement, les secteurs privé et public, les partenaires au développement et les donateurs afin d’échanger des vues, les meilleures pratiques, et d’explorer des voies et moyens pour combattre ensemble la pauvreté en Afrique. Son objectif d’une part est de tirer profit des idées et des savoir-faire et d’autre part, de favoriser les opportunités de réseautage au-delà même du concours.

Thème: L’entrepreneuriat est le thème majeur de cette première foire du développement pour la diaspora africaine d’Europe. Les entités du secteur privé dans son ensemble sont invitées à démontrer leur capacité à influencer positivement sur le bien-être social des communautés africaines locales à travers des projets performants, économiquement viables et ayant un impact direct en termes de création d’emplois, de transfert des compétences (à travers l’assistance technique) et d’investissement en infrastructures locales.

Les participants éligibles au concours peuvent être des individus ou des organismes issus de la diaspora d’Afrique Sub-saharienne, résidant actuellement en Europe et actifs en Afrique. Les candidats peuvent être des entrepreneurs, des investisseurs privés, des ONG, des organisations de la société civile, des fondations, des instituts académiques, etc. Ils peuvent être en démarrage ou déjà opérationnels. Les propositions doivent concerner des projets à but lucratif engendrant des retombées sociales. Les propositions soumises peuvent se concentrer sur une variété de secteurs, de l’agriculture, l’agro-industrie, des technologies de l’information, des activités manufacturières, aux secteurs sociaux tels que l’éducation, l’eau, l’hygiène, la santé, etc., tant qu’elles sont viables et rentables, ou qu’elles démontrent une rentabilité proche ou à moyen terme. Les lauréats devront apporter une contribution propre de l’ordre de 5% à 25 % de la récompense gagnée.

Critères d’évaluation. Les projets devraient: (1) être **Innovateurs** et démontrer des approches non conventionnelles des marchés, produits ou services; (2) démontrer l’**Entrepreneuriat**, par ex. par la capacité à rencontrer des indicateurs-cibles d’exécution dans des affaires profitables; (3) promouvoir les **Partenariats** entre la diaspora africaine en Europe et le partenaire en Afrique Sub-saharienne, étant donné que les projets devront être réalisés en Afrique; (4) démontrer la **Viabilité** opérationnelle et financière du projet sur une période d’exécution raisonnable; (5) démontrer un potentiel de **Reproductibilité** des projets, qui devraient pouvoir être reproduits ailleurs ou atteindre encore plus de bénéficiaires.

Prix: Le prix est composé de (1) **une subvention financière** d’un montant entre **€10,000 et €40,000** qui sera octroyée au cas par cas, en fonction des besoins définis dans la proposition ; (2) **une assistance technique**, visant à renforcer les capacités pouvant consolider la durabilité de l’entreprise gagnante ; (3) **un suivi** lors de l’exécution des projets gagnants pendant une période d’un an.

Comment participer: les modalités de soumissions détaillées sont disponibles sur le site du D-MADE à l’adresse www.dmade.org.

Calendrier et phases essentielles:

Septembre 2007: Lancement du concours. Appel à propositions. **Novembre 2007–Février 2008:** Examen des propositions. **Février 2008:** Annonce des finalistes. **Mars 2008:** Atelier d’orientation pour les finalistes. **Avril–Mai 2008:** Soumission des plans d’affaires des finalistes. **Juin 2008:** Foire & Forum d’échange de connaissances à Bruxelles, Belgique. **Juin 2009–Juin 2009:** Assistance Technique, Suivi et Evaluation.